



**UNIVERSIDAD
DE LOS LLANOS®**

El Proyecto Estratégico más importante de la Orinoquia

Facultad de
Ciencias
Agropecuarias
y Recursos
Naturales

Portafolio de Servicios

Educación Continuada



www.unillanos.edu.co



Atendiendo a la solicitud de servicios enviada por usted, le presento mi oferta profesional de cursos para ser incluidos en el portafolio de servicios de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la UNILLANOS, dentro de su programa de formación continuada.

SEMINARIO

1. ¿Existe el Agromarketing?

Objetivo General

Brindar a los participantes los conocimientos generales acerca del agromarketing: conceptos básicos, experiencias prácticas, principios éticos, actitudes y aptitudes que debe tener un profesional agropecuario orientado al agromarketing o cualquier persona que quiera conocer del tema.

Intensidad: 24 horas

Modalidad: Presencial

Dirigido a: Estudiantes, profesores y profesionales que tengan estudios en áreas de las ciencias naturales o similares como agronomía, agroindustrial o veterinaria que estén interesados en conocer las bases del agromarketing.

Metodología: El facilitador describirá los fundamentos del agromarketing y se realizará la intervención de los participantes, se analizarán entre los participantes estudios de caso.

Ejes temáticos:

- Conceptos relacionados con el agromarketing
- El agromarketing en la agricultura colombiana
- Ética en la práctica profesional del agromarketing
- Aptitudes y actitudes para ejercer el agromarketing





CURSO

2. Mezcla de Mercadotecnia*

(*Puede ser un enfoque general o agrícola)

Objetivo General

Facilitar a los participantes los conceptos básicos del marketing mix, fundamentos, elementos y ¿cómo influye el marketing mix en las estrategias de mercadeo?

Intensidad: 32 horas

Modalidad: Presencial

Dirigido a: Público en general que esté interesado en conocer las bases necesarias para definir estrategias de mercadeo utilizando la mezcla de mercadeo.

Metodología: El facilitador hará exposiciones acerca de la mezcla de mercadeo, luego dividirá a los participantes en grupo para que cada grupo investigue y desarrolle cada pilar de la mezcla de mercadeo y prepare una exposición para todos los participantes, realizando un cierre por parte del facilitador.

Ejes temáticos:

- Conceptos relacionados con la mezcla de mercadeo
- Bases teóricas de la mezcla de mercadeo
- Las 4 P's
- Definición y desarrollo del concepto de producto, ejemplos
- Definición y desarrollo del concepto de precio, ejemplos
- Definición y desarrollo del concepto de plaza, ejemplos
- Definición y desarrollo del concepto de promoción, ejemplos
- Tendencias actuales en la mezcla de mercadeo-



TALLER

3. ¿Cómo usar la investigación de mercados en la vida cotidiana?

Objetivo General

Brindar herramientas sencillas a los participantes para que puedan realizar investigación de mercados para resolver situaciones sencillas de la vida cotidiana o más complejas como decisiones en el ámbito laboral.

Intensidad: 32 horas

Modalidad: Presencial

Dirigido a: Público en general que esté interesado en utilizar las herramientas más utilizadas para la investigación de mercados

Metodología: Se realizarán ejercicios prácticos entre los participantes de algunas herramientas utilizadas en la investigación de mercados

Ejes temáticos:

- ¿Qué es la investigación de mercados?
- Herramientas de la investigación de mercados desde la observación hasta focus group.
- Uso de encuestas electrónicas, formatos vía web.





4. Taller FODA, una metodología para definir estrategias



Objetivo General

Presentar a los participantes la utilidad de realizar una matriz FODA para la toma de decisiones y definición de estrategias de objetivos o situaciones específicas, bien sea en el ámbito personal, laboral o estudiantil.

Intensidad: 16 horas

Modalidad: Presencial

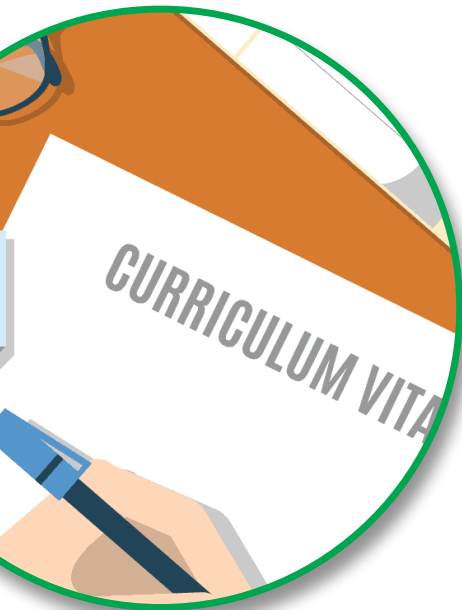
Dirigido a: Público en general que esté interesado en utilizar la matriz FODA para toma de decisiones estratégicas en el ámbito personal, laboral o estudiantil.

Metodología: El facilitador presentará a los participantes los conceptos relacionados con la matriz FODA, explicará la metodología para la elaboración de la matriz. Cada participante individualmente seleccionará una situación particular para elaborar la matriz y definir estrategias.

Ejes temáticos:

- Metodologías para la toma de decisiones
- Definiciones en el uso de matriz FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
- Tácticas y estrategias empresariales.

5. Taller ¿cómo conseguir una entrevista de trabajo, usando mi hoja de vida?



Objetivo General

Enseñar a los participantes las bases para realizar su curriculum vitae (hoja de vida) y al terminar el taller tengan su hoja de vida con un formato que les permita optar a una entrevista de trabajo.

Intensidad: 12 horas

Modalidad: semipresencial

Dirigido a: Público en general que esté interesado en hacer o mejorar su hoja de vida.

Metodología: El facilitador brindará las pautas básicas para hacer una hoja de vida con potencial para conseguir una entrevista, es necesario que antes de la primera sesión presencial los participantes traigan información previa solicitada por el facilitador.

Ejes temáticos:

- Normas básicas de todo curriculum vitae
- Gramática, Ortografía y redacción al hacer una hoja de vida
- Páginas web en la búsqueda de empleo.
- Uso de los buscadores de empleo.

CURSO CORTO

6. Producción de hongos comestibles - Orellanas

Objetivo general:

Proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas necesarias a los participantes en la producción de orellanas.

Intensidad: 80 horas.

Modalidad: Presencial.

Dirigido a: Público en general.

Metodología: Teórico-práctica guiada.

Ejes temáticos:

- Conceptos generales sobre las orellanas
- Adecuación del espacio en los procesos productivos de incubación y fructificación
- Sustratos y tipos de sustratos
- Principios básicos en la adecuación de los sustratos
- Técnicas de esterilización de sustratos
- Técnicas de inoculación
- Técnicas de fructificación
- Técnicas de postcosecha



7. Transformación de plantas medicinales Nivel 1 - Productos medicinales

Objetivo general:

Proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas necesarias a los participantes en la transformación de productos medicinales con principios activos de las plantas medicinales

Intensidad: 40 horas.

Modalidad: Presencial.

Dirigido a: Público en general.

Metodología: Teórico-práctica guiada.

Ejes temáticos:

- Las plantas medicinales y sus usos en la medicina tradicional
- Extracción de sustancias activas a través de procesos químicos (alcoholaturas)
- Elaboración y conservación de tinturas con principios activos
- Elaboración de jarabe para la tos
- Elaboración de ungüentos para el dolor
- Elaboración de cápsulas para el sistema inmunológico





7. Transformación de plantas medicinales Nivel 2 - Productos cosméticos

Objetivo general:

Proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas necesarias a los participantes en la transformación de productos medicinales con principios activos de las plantas medicinales

Intensidad: 40 horas.

Modalidad: Presencial.

Dirigido a: Público en general.

Metodología: Teórico-práctica guiada.

Ejes temáticos:

- Convicción y uso adecuado de los principios activos de las plantas medicinales
- Extracción de aloe vera
- Conceptos básicos de coloides, emulsiones y aromáticos
- Elaboración de gel térmico para cosmética y dolor
- Elaboración de gel para el cabello a base de romero, aloe vera y flor de cayena
- Elaboración de gel de aloe vera
- Elaboración de cremas para manos y cuerpo a base de aloe vera y caléndula
- Elaboración de jabón líquido para manos a base de aloe vera y caléndula



8. Curso Fisiología de Herbicidas

Objetivo General

Comprender el funcionamiento de los herbicidas dentro de la planta así como su interacción con el medio ambiente a fin de afianzar el conocimiento de los participantes sobre el manejo integrado de malezas y evitar la evolución de la resistencia de malezas a herbicidas.

Intensidad: 40 horas

Modalidad: Presencial

Dirigido a: Estudiantes, profesores y profesionales de carreras relacionadas a agronomía con interés en conocer en forma detallada los principios teóricos que rigen el comportamiento de los herbicidas en el suelo, en masas de agua y en las plantas.

Metodología: Se utilizarán varias estrategias instruccionales:

- Exposición del docente con medios audiovisuales
- Lecturas complementarias
- Presentación de seminarios
- Dinámicas de grupo

Ejes temáticos:

- Herbicidas en el suelo y agua. Técnicas de detección de residuos de herbicidas en suelo y agua
- Absorción y transporte de herbicidas en las plantas. Coadyuvantes. Metabolismos de herbicidas y selectividad. Uso de antidotos para incrementar la selectividad de los cultivos.
- Modo de acción de los herbicidas.
- Resistencia de malezas a herbicidas y su manejo.





El Proyecto Estratégico más importante de la Orinoquia

Mayor información:

Centro de Proyección Social:

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

E-mail: proyeccionsocial_fcarn@unillanos.edu.co

Teléfono: **661 800** Ext. **133**

Universidad de los Llanos, Km 12 vía a Puerto López, vereda Barcelona

Villavicencio - Meta - Colombia